

24 octobre 2008

Garantie de compatibilité entre le détergent Intercept et les endoscopes flexibles

Le détergent Intercept[™] de Medivators peut être utilisé en toute sécurité sur tous les endoscopes flexibles. De plus, sa formulation satisfait à tous les principaux critères imposés par les plus grands fabricants d'endoscopes (faible moussage, pH neutre, agents tensio-actifs de qualité médicale, avec ou sans enzymes).

Nous sommes à ce point persuadé du fait qu'Intercept, lorsqu'il est utilisé conformément aux directives, vous offrira un nettoyage haut de gamme et une élimination des biofilms présents sur les endoscopes sans pour autant endommager votre endoscope flexible, que nous vous offrons la garantie suivante :

Si votre endoscope est endommagé suite à un nettoyage effectué à l'aide du détergent Intercept[™], nous vous rembourserons intégralement les frais liés à la réparation des dommages provoqués par Intercept.

Toute réclamation éventuelle liée à un dommage provoqué par l'utilisation d'Intercept sur des endoscopes flexibles doit être transmise à Minntech Corporation au numéro +1-800-444-4729 dans les deux jours qui suivent la détection du dommage. Une fiche de plainte sera alors remplie pour constater l'incident. L'évaluation des dommages à l'endoscope (ou aux endoscopes) imputables à Intercept sera réalisée par une société ou une personne indépendante et agréée dans le domaine de l'inspection et de la réparation des endoscopes flexibles. S'il est constaté que malgré une utilisation correcte d'Intercept (c'est-à-dire une utilisation conforme aux instructions données par le fabricant), des dommages ont été causés à l'endoscope (ou aux endoscopes), Minntech Corporation s'acquittera des frais liés à la réparation de l'endoscope (ou des endoscopes) suite aux dommages causés par le détergent Intercept.

Minntech Corporation se réserve le droit d'annuler cette garantie avec un préavis de 90 jours.

¹ Endoscopes flexibles fabriqués par Olympus®, Pentax® ou Fujinon®

Avec mes salutations distinguées,



Terry S. Mistalski
Vice-Président marketing